

ТАРИФА и УСЛОВИЯ

за излъчване в радио програма N-JOY

на платени форми за отразяване на предизборната кампания

за избори за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г.

Часови пояс	Брутна цена, в лева, за едно излъчване на 30" клип	Национален ефир /всички посочени населени места/	София	Регион 1	Регион 2	Пловдив	Варна	Бургас	Русе	Стара Загора	Шумен	Хасково
06:00 – 10:00	161	44	21	21	15	15	15	13	13	12	12	
10:00 – 17:00	149	38	17	17	12	12	12	11	11	10	10	
17:00 – 20:00	161	44	21	21	15	15	15	13	13	12	12	
20:00 – 00:00	59	30	10	10	9	9	9	7	7	6	6	
00:00 – 06:00	19	10	5	5	5	5	5	4	4	4	4	
Регион 1 включва следните населени места: Априлци, Благоевград, Ботевград, Велинград, Гоце Делчев, Ловеч, Монтана, Пазарджик, Перник, Разлог, Троян, Якоруда												
Регион 2 включва следните населени места: Балчик, Велико Търново, Габрово, Каварна, Карнобат, Приморско, Обзор, Разград, Сливен, Тутракан, Ямбол												



Radio Group

Промени във фиксираните брутни цени се прилагат в следните случаи:

Фиксирано време (избор на даден едночасов период в часови пояс измежду посочените по-горе)	+ 20%
Излъчване на клип над 30'' (възможна продължителност до 50'')	+ 50%
Позициониране на клип в самостоятелен блок	+ 50%
Позициониране на първо или последно място в блок	+ 30%
Позициониране на второ или предпоследно място в блок	+ 15%
Тандемен спот (два спота в един и същ блок, които са съдържателно и имиджово свързани)	+ 15%
Споменаване на допълнителна търговска марка	+ 20%
Излъчване на клип до 20''	- 20%
Излъчване на клип до 10''	- 50%

Комбинация от радио програми в bTV Radio Group	Отстъпка за комбинация
2 радио програми	2%
3 радио програми	3%
4 и повече радио програми	4%

Цени за изработка на клип	Цена за клип с един глас	Цена за клип с два гласа
За клип със сценарий на текст, запис и обработка	180 лв.	210 лв.
За клип с готов текст от клиента, запис и обработка	150 лв.	180 лв.

Обемна отстъпка
10%



Radio Group

Кросмедийна отстъпка *	%
При сключване на договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group) и договор за телевизионно отразяване (в програмите на bTV Media Group) или договор за интернет отразяване (на сайтовете на bTV Media Group).	3%
При сключване на договор за радио отразяване (в програмите на bTV Radio Group), договор за телевизионно отразяване (в програмите на bTV Media Group) и договор за интернет отразяване (на сайтовете на bTV Media Group).	5%
* Приложимата отстъпка се прилага от датата на сключване на съответния договор и е с действие заанапред, като не се прилага по отношение на вече реализирани медия планове.	

Отстъпките се прилагат последователно върху брутната стойност на радио излъчванията (преди отстъпки и преди ДДС), остойностени съгласно тарифата по-горе.

Всички други отстъпки, предоставяни от „Радиокомпания Си.Джей“ ООД за реклама през 2019 г., не се прилагат.

Излъчване на платен репортаж с подаден готов аудио запис – 300 лв. / мин., не се прилагат отстъпки.

Излъчването на материалите се отделя чрез звуков знак, който съдържа звуково съобщение, че материалът е платен.

Съдържанието на материалите трябва да отговаря на изискванията, регламентирани в Изборния кодекс и останалото приложимо законодателство.

За всички излъчвания се прилагат “Общи условия за излъчване на търговски съобщения в радиоуслуги в програмите на bTV Radio Group”, публикувани на интернет страницата на радио програмата <http://www.njoy.bg/bg/publicity/>.

Предоставяните за излъчване клипове и платени репортажи следва да са в съответствие с техническите изисквания на радиото.

Цените за изработка на клип важат за аудио клип, с възможност за излъчване единствено в радио програмите на bTV Radio Group за период до 1 (една) година от изработването му.

Всички посочени по-горе цени са в лева, без ДДС.



Основни правила при отразяване на предизборната кампания:

- В предизборната кампания участват партии, коалиции и инициативни комитети, регистрирани за участие в изборите за общински съветници и за кметове на 27 октомври 2019 г. При необходимост, на радиото се предоставя надлежен документ за регистрация в ЦИК.
- Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден – на 27.09.2019 г. и приключва 24 часа преди изборния ден - на 25.10.2019 г. в 24:00 ч.
- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден – на 26.10.2019 г. и в изборния ден – на 27.10.2019 г.
- Предизборната кампания се води на български език.
- Заплащането за излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди излъчването на съответния материал).
- „Радиокмпания Си.Джей“ ООД сключва писмени договори със съответната партия, коалиция или инициативен комитет, регистрирали кандидати, и/или с друг възложител, за отразяване на предизборната кампания. При условие че договорът се подписва от пълномощник, упълномощаването от съответния представляващ следва да е изрично и нотариално заверено. Копие от пълномощното се предоставя на радиото преди подписване на договора. Информация за сключените договори се публикува на интернет страницата на радио програмата.
- На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Забранено е излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.
- В агитационните материали се забранява използването на химна, герба или знамето на Република България или на чужда държава, както и религиозни знаци или изображения.
- Забранява се използването на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.
- В търговска реклама се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция, инициативен комитет или кандидат.
- „Радиокомпания Си.Джей“ ООД предоставя на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати, възможност за платено отразяване на предизборната им кампания при едни и същи условия и цени.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление. В аудио материалите тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание.